



CITY

MANAGEMENT
LUZERN

Mini-Luzern

#MiniaturCityWalk

Eine Entdeckungstour durch
die Luzerner Innenstadt im
Miniaturformat.

Initiiert durch das City-Management Luzern in
Zusammenarbeit mit StadtHirsch GmbH



Die Idee:

In der Stadt Luzern entstehen an verschiedenen Standorten Miniatur-Welten. Kleine Inszenierungen aus dem Leben und dem Angebot der Stadt Luzern. Miniatur-Welten, die Sie vielleicht aus der Welt der Modelleisenbahn kennen. Aber hier direkt in der Stadt, an ausgesuchten Stellen, liebevoll in Szene gesetzt.

Die inszenierten Minifiguren integrieren die Gegebenheiten vor Ort und erzählen kleine (Stadt-)Geschichten.

So nutzen wir Schaufenster, vorhandene Risse in Wänden, Löcher in Mauern, mit Moos bedeckte Stellen etc. und erzählen damit Geschichten und schaffen kleine Kunstwerke.



Die Wirkung:

Die Luzerner Innenstadt wird um eine Attraktion reicher. Die Miniatur-Welten werden entdeckt und bieten wunderbare Foto-Sujets für Klein und Gross, für Einheimische und Touristen. Diese sollen auch über Social Media gepostet werden.

Die verschiedenen Standorte verbinden wir zur **Mini-Luzern** Tour.

So macht Luzern von sich reden und generiert einen positiven Reputationseffekt. Dieser wirkt sich auf die Attraktivität der Stadt aus, wovon auch Geschäfte von einer Visibilität profitieren.

Zielgruppen sind in erster Linie Familien mit Kindern (bis ca. 14-jährig), lokal und besuchende. Aber auch Einzelpersonen, da Miniaturwelten alle entzücken.

Beispiel einer Geschichte:

Bei «XY» sitzt die stille Muse – heller Wahnsinn.

Im Schaufenstersockel von Geschäft «XY» sitzt Meister Albinus van Pinsel, 21 Millimeter, seines Zeichens Maler mit mässigem Talent, aber grandioser Selbstüberschätzung.

Vor ihm auf einer wackeligen Staffelei steht eine leere Leinwand, daneben rekelt sich dramatisch seine Muse: Mein Name ist Madame Liliane, 22 Millimeter, hauptberuflich Sofaliegerin mit künstlerischer Geduld und einem ausgeprägten Hang zur Pose.

„Beweg dich nicht!“, ruft Albinus mir zu und tupft mit konzentrierter Verzweiflung an einem Fleck, der möglicherweise ein Knie werden soll – oder ein besonders missratener Sonnenuntergang. Ich verdrehe die Augen. „Ich bewege mich seit drei Stunden nicht, Albinus. Ich bin mittlerweile mit dem Polster verwachsen.“ „Kunst braucht Zeit“, murmelt er, während er seinen Pinsel durch die Luft kreisen lässt wie ein betrunkenen Schmetterling auf Identitätssuche. Inzwischen spähen neugierige Passanten ins Schaufenster und freuen sich, weil Zumstein für jeden Künstler auf dieser Welt einen Platz hat. Ob sie's nun langsam, farbig oder abstrakt mögen. Jede Kunst braucht eben auch Publikum. Ich hatte jedoch langsam genug vom Rumliegen und beschloss meine eigene Karriere zu starten. Ich habe inzwischen das Management des Ateliers übernommen und verkaufe nebenbei handgezeichnete Bilder. Gerüchte besagen aber, dass Albinus mich immer noch malt.



Beispiel für Geschäft mit Papeterie-/Bastelartikel.
Über QR-Code lesbar und hörbar.

Mitmachen:

Mini-Luzern



- Ihr Geschäft wird zu einem Posten bei Mini-Luzern. Ausgestattet mit einer Miniatur-Szenerie und QR-Code (z.B. im Schaufenster)
- Ihr Geschäft/ihre Produkte werden in die Geschichte des Rundganges mit einbezogen.
- Logo auf allen Seiten und Unterseiten auf miniluzern.ch
- Einbezug in Kommunikationskampagne (Logo auf Kommunikationsmittel, Socialmedia, etc.)
- Gratis «Schmunzeln» bei Ihrem Geschäft. Assoziation mit einem positiven Erlebnis.
- Für weitere gemeinsame Sachen sind wir offen.
- Sie werden immer wieder mit Mini-Luzern in Verbindung gesetzt.

Ihre Investition, einmalig CHF 400

Die Miniatur-Szenerie bleibt so lange wie Sie es sich wünschen, mindestens jedoch ein Jahr.

Zeitplan:

Erstellung Konzept, Partnerschaften, Produktion bis Ende 2025.
Die Umsetzung erfolgt am Frühjahr 2026.

Kontakt:

StadtHirsch GmbH
Silvan Kaeser
Kreativ- und Werbeagentur
Kasimir-Pfyffer-Strasse 2
6003 Luzern

Telefon 058 600 22 22
E-Mail Willkommen@StadtHirsch.ch

Initiiert vom City-Management Luzern